

## Case Study

### Social Intranet mit Office365

Die Entwicklung eines globalen Intranets für die WAGNER Gruppe ist ein wichtiger Schritt, um sowohl die Kommunikation als auch die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen internationalen Standorten zu verbessern und damit eine unternehmensweite Einheit zu schaffen.

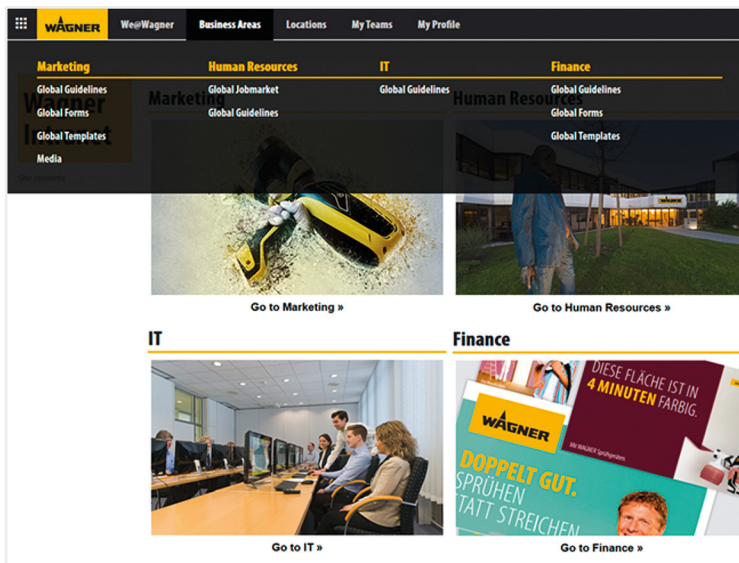
Ein homogenes Intranet basierend auf einer einheitlichen Technologie und Struktur war das Ziel der WAGNER Gruppe. Unter dem Dach einer Corporate Identity soll allen Mitarbeitern ein weltweiter Informationszugang zur Verfügung stehen. Das Social Intranet auf Basis von Office365 schafft eine gemeinsame Grundlage mit allen für die Mitarbeiter relevanten Informationen und einer vereinfachten internen Kommunikation über Yammer. Dabei rücken vor allem Suchfunktionen, Newsfeeds, Dokumentenbibliotheken und Communities für die einzelnen Teams in den Mittelpunkt. Ein modernes und intuitives Design schafft klare Strukturen und die mobile Anbindung an das Intranet einen jederzeit verfügbaren Zugang. Ein einfacher und schneller Informationsaustausch kann nun global stattfinden. Dank der hervorragenden Interaktion der interdisziplinären Teams konnten innerhalb weniger Wochen ein Pilot bereitgestellt und das Projekt innerhalb von zwei Monaten umgesetzt werden. Danach erfolgte das Ausrollen auf die weiteren Standorte. Unter Berücksichtigung des umfangreichen Change-Management-Prozesses wurde die Einführung des neuen Intranets zu einem sehr erfolgreichen Projekt. Die Ergebnisse lassen sich nachhaltig sehen.



**Lisa Wenderoth**  
Projektleiterin

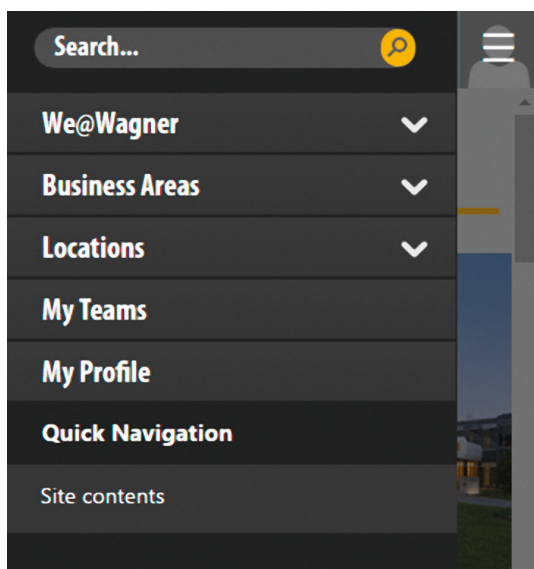


**Markus Moßmann**  
Group Vice President IT



*„Das globale Intranet eröffnet für die WAGNER Gruppe eine neue Dimension der Zusammenarbeit! Wir sind glücklich mit Alight einen Geschäftspartner gefunden zu haben, der uns nicht nur bei der technischen Entwicklung dieses State-of-the-Art Intranets half, sondern der auch die Unternehmenskultur und die Vielfältigkeit der internen Bedarfe verstand und in eine überzeugende Lösung umgesetzt hat.“ So Lisa Wenderoth, Projektleitung.*

Die WAGNER Gruppe legt großen Wert auf eine intuitive Homepage, die sich in die beiden Bereiche Activity Stream und Corporate News aufteilt. Der Activity Stream soll den Mitarbeitern eine schnellere Informationsübersicht und eine simple, standortübergreifende Interaktion ermöglichen. Die Corporate News und die Office News dagegen enthalten unternehmensweite News und Informationen, die auf einen bestimmten Standort abzielen. Das Intranet teilt sich inhaltlich in fünf Bereiche. Bestehend aus den allgemeinen Informationen über Wagner „We@Wagner“, Bereichen, Standorten, Teamseiten und Mitarbeiterprofilen. Diese Seiten verzweigen in Unternehmensinformationen, Arbeitsbereiche, News, Richtlinien und Social Features. Das Intranet bietet sowohl dem Management als auch den Mitarbeitern alle erforderlichen Informationen auf einen Blick. Projektseiten sowie Teamseiten fördern die Zusammenarbeit und vordefinierte Guidelines stehen den Mitarbeitern nun als Sammlung zur Verfügung.



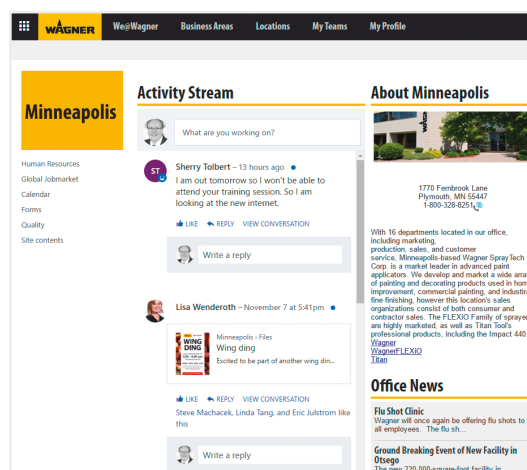
## WAGNER Gruppe

Die WAGNER Gruppe mit Standorten in Markdorf, Altstätten, Shanghai und weiteren Standorten weltweit, ist seit mehr als 60 Jahren ein führender Hersteller von Geräten und Anlagen zur Oberflächenbeschichtung mit Pulver- und Nasslacken, Farben und anderen flüssigen Materialien sowie industrieller Klebe-, Dicht- und Vergießtechniken inklusive Spritzguss. Der Grundstein für das Unternehmen wurde 1953 mit der Entwicklung der ersten elektrischen Farbspritzpistole gelegt. Die WAGNER-Gruppe ist weltweit tätig mit ca. 1.500 Mitarbeitern, 17 operativen Unternehmen und rund 300 internationalen WAGNER-Handelsvertretungen.

Für eine einfache Navigation sorgt das Megamenu, das die wichtigsten Themen in drei Hauptpunkte zusammenfasst und weitere Optionen ermöglicht. Der Zugang erfolgt durch eine Verknüpfung des lokalen Active Directories mit dem Azure Active Directory über ein Single Sign-On. Damit sich die Mitarbeiter weltweit schnell im Intranet zurechtfinden, steht ihnen das sogenannte „Intranet Help“ mit Tutorials und Tipps zur Nutzung der diversen Features zur Verfügung.

Um die globale Zusammenarbeit zu erleichtern, ist das Hauptmenü in Deutsch, Englisch und Chinesisch verfügbar. Durch die Implementierung eines Responsive-Design ist das Menü auch mobil einfach zu bedienen. Eine vereinfachte Suchfunktion, die auch Inhalte aus Yammer anzeigt, rundet das erfolgreiche Projekt ab.

*„Das unternehmensweite Intranet, das wir in kurzer Zeit, flexibler Zusammenarbeit und in Budget mit der Alight eingeführt haben, wird die Arbeitsweise der WAGNER Gruppe nachhaltig verändern. Alle Ebenen und Unternehmensbereiche profitierten schon direkt nach dem Launch von den Ergebnissen des Projektes.“* meint der Group Vice President IT Markus Moßmann.



## Alight Consulting GmbH

Die Firma Alight Consulting GmbH ermöglicht Ihrer IT, nachhaltige Lösungen für Mitarbeiter, Kunden, Interessenten und Partner im Bereich Microsoft SharePoint zu verwirklichen. Um dieses Ziel zu erreichen, stellen Ihnen unsere Berater ihr hohes technisches Know-how und ihre Erfahrung aus Projekten im Bereich großer und mittelständischer Unternehmen zur Verfügung. Wir haben uns der Kundenzufriedenheit und erstklassigen Lösungen im Bereich SharePoint und Office 365 sowie Cloud Computing, Mobile Experience und SAP Integration verschrieben.

**Ansprechpartner**  
Dr. Ralf Kuhn

Alight Consulting GmbH  
Alte Landstraße 27  
85521 Ottobrunn

Telefon: +49 89 4161 476 99  
E-Mail: ralf.kuhn@alight.eu

[www.alight.eu](http://www.alight.eu)